

Det idéburna företagandets möjligheter och risker

- Vad menar vi med *idéburet företagande*?
 - *En* definition: Att ideella organisationer i ökad utsträckning behöver verka på marknader.
 - Delvis effekt av New Public Management (NPM)
 - Ideella organisationer föremål för LOU (offentlig upphandling) och LOV (pengsystem).
- Vad innebär detta?
 - Utmaningar: ideella organisationer är inga "vanliga" säljare/producenter (*företaget* norm för lagstiftning, stödformer etc).
 - Kan man konkurrera när man oftast är småskalig? Och när kvalitet går före pris?
 - Kan "idéburenheten" och medlemsengagemanget riskera att förloras i marknadsmiljöer?

Det idéburna företagandets möjligheter och risker (2)

- **Möjligheter** och **möjliga lösningar**:
 - Ideella organisationer kan växa: fler brukare får del av den speciella idén, kvaliteten etc.
 - Storskaligheten skapar effektivare administration samt stabilitet
 - Men: hur behålla det småskaliga medlemsengagemanget och flexibiliteten när man blir större? (generisk organisatorisk utmaning)
- De ideella organisationer som inte vill växa – men ändå få mer tid över till kärnverksamheten (slippa jobbig administration):
 - Kooperativa administrativa strukturer! Kan ideella intresseorganisationer bli (ännu) bättre här?