
Organisering och ledning av ideella verksamheter

Den 2 oktober 2019 möts vi på Ersta Konferens i Stockholm för att tillsammans med forskare och kollegor ta del av och diskutera betydelsen av de resultat som ett unikt samarbete mellan akademi och praktik gett oss.

Temat som kommer belysas

- Innovativ ideell samhällsförändring
- Jämställdhet och mångfald i ideell sektor
- Utbildning och utveckling i civilsamhället
- Varumärken och ideella organisationer
- Medlemskap och nya engagemangsformer
- Gränslandet mellan ideellt och kommersiellt

Konferensen arrangeras utifrån ett sexårigt forsknings-samarbete mellan Ersta Sköndal Bräcke högskola, Golfförbundet, Hyresgästföreningen, IOGT-NTO, Riksidrottsförbundet, Röda Korset, Cancerfonden, Vårdförbundet och Lärarförbundet.

Varmt välkomna!

Program

10:00 – 10:45	Ett unikt forskningssamarbete
11:00 – 12:00	Valbara seminarium (1-3)
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:00	Valbara seminarium (4-6)
14:00 – 14:30	Erfarenhetsutbyte, mingel och kaffe
14:30 – 15:30	Vad har vi lärt oss och hur går vi vidare?

Anmälan

Plats: Ersta konferens, Erstagatan 1K, Stockholm

Tid: 10-15:30, den 2 oktober 2019

Anmälan: <http://www.ideellarena.se/event/organisering-och-ledning-av-ideella-verksamheter/>

Kostnad: Gratis för partners i Ideell Arena, övriga 1000 kr. Vid utebliven närvaro utan meddelande senast 5 dagar innan debiteras 500 kr

Konferensen arrangeras i samverkan mellan Ideell Arena och Ersta Sköndal Bräcke Högskola



Valbara seminarium 11:00-12:00

Seminarium 1

Ideell innovation – nya vägar till samhällsförändrande verksamheter

Ideella organisationer behöver kontinuerligt förnya sina verksamheter för att bibehålla sin relevans, skapa värde för sina medlemmar och bidra till samhällsförändring. Ny forskning ringar in centrala mekanismer för att nya metoder, organiseringsätt och samverkansformer ska kunna skapas, införas och spridas inom och mellan organisationer. I detta seminarium presenteras och diskuteras lärdomar och exempel från olika ideella verksamheter i Sverige.

Medverkande:

Malin Lindberg, Luleå tekniska universitet

Cecilia Nahnfeldt, Svenska Kyrkans forskningsenhet

Seminarium 2

Akademisk utbildning om civilsamhället. Hur ser det ut i Sverige? Är det en framtidsfråga?

Med ökad professionalisering ökar också förväntningarna på civilsamhället samtidigt som ändrade förutsättningar intensifierar kraven på ledarskapet i dess organisationer. Ett sätt att möta detta kan vara akademiska utbildningar som sätter civilsamhällets särskilda villkor i fokus. Med avstamp i aktuell forskning diskuteras under seminariet det svenska utbudet av denna typ av akademiska utbildningar, hur dessa utbildningar möter morgondagens behov och vad kan vi i Sverige lära av utvecklingen i andra länder.

Medverkande:

Ola Segnestam Larsson, Ersta Sköndal Bräcke högskola

Roseanne Mirabella, Seton Hall University

Ludvig Sandberg, Forum - idéburna organisationer med social inriktning

Pelle Åberg, Ersta Sköndal Bräcke högskola

Seminarium 3

Jämställt bland medlemmar och frivilliga? Om jämställdhetsarbete bortom lagstiftningens krav

Jämställdhet handlar om att alla, oavsett kön, har samma makt att forma samhället och sina egna liv. Detta förutsätter samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter på arbetet, i privatlivet och det ideella engagemanget. Lagstiftningen avkräver ideella organisationer ett proaktivt anti-diskrimineringsarbete gentemot anställda – men inte medlemmar, frivilliga och andra intressenter. Inom forskningen saknas samtidigt kunskap om jämställdhetsarbete i dessa organisationer. På seminariet kommer begrepp och modeller för analys av ojämställdhet i ideella organisationer att presenteras tillsammans med exempel på hur några organisationer verkat för ökad jämställdhet bland sina medlemmar och frivilliga.

Medverkande:

Charlotte Holgersson, KTH

Cia Sjöstedt, Sjöräddningssällskapet

Representant från Svenska Golfbundet

Valbara seminarium 13:00-14:00

Seminarium 4

De varumärkeskluvna – om varumärken och etik i ideella verksamheter

Det hävdas idag att organisationer *är* varumärken, en beskrivning som både gillas och ogillas i den ideella sektorn. Från detta diskuteras i detta seminarium hur ideella organisationer kan förhålla sig till ett allt mer varumärkesfokuserat samhälle där professionalisering, ökad konkurrens och ett förändrat medielandskap å ena sidan kräver nya strategier samtidigt som själva begreppet varumärke kan förenas med såväl interna hinder som externa risker.

Medverkande:

Andreas Linderyd, Åbo Akademi och Ersta Sköndal Bräcke högskola
Representanter från ideell sektor

Seminarium 5

Från föreningsnorm till engagemangsform – om ett förändrat utbud av engagemangsmöjligheter och dess utmaningar för ideella organisationer

Traditionellt är medlemskapet det sätt på vilket medborgare och ideella organisationer länkades samman i Sverige. Som medlem kan individen organisera sina intressen, kanalisera sitt engagemang och göra sin röst hörd i samhället. Idag tycks denna bild vara på väg att förändras. Under seminariet presenteras data över hur utbudet av engagemangsformer i vissa sammanhang har förändrats sedan 90-talet. Utifrån detta diskuteras sedan hur denna utveckling kan påverka ideella organisationers identitet, styrning och ledning.

Medverkande:

Karin Robertsson, Ersta Sköndal Bräcke högskola
Representanter från ideell sektor

Seminarium 6

Marknadens logik – en både självklar och problematisk del av föreningslivet

Alla organisationer behöver resurser. Medan medlemsavgifter, insamlingar, gåvor och bidrag är viktiga inkomstkällor för vissa är överskott från kommersiella verksamheter avgörande för andra. Diskussionerna under detta seminarium kretsar kring marknadsisering i ideell sektor mer generellt och exempel på hur man i två organisationer hanterar en samtidig närvaro av både marknadens och civilsamhällets logik.

Medverkande:

Johan Hvenmark, Ersta Sköndal Bräcke högskola
My Malmeström Sobelius, RFSU
Representant från IOGT-NTO